



本盟光電股份有限公司

108年度法人說明會

免責聲明 Disclaimer

The above statements that pertain to future projections constitute the expectations, opinions, outlooks, or predictions of our company and its affiliates based on information available at the time the statements were made. Such statements may be affected by known and unknown risks and inherent uncertainties, the existence or emergence of facts or factors that differ from the assumptions, suppositions, or judgments of the Company, or other factors. Consequently, there may be significant discrepancies between actual results pertaining to the Company's future earnings, management results, financial conditions, and other matters as explicitly or implicitly referred to in the statements and the content of such statements. The presentation is run exclusively for the purpose of providing information and not for the purpose of soliciting investments or recommending the buying or selling of specific shares or products. Company makes no warranty concerning the accuracy or completeness of the information and will not be liable for any damages arising out of use of the Information thereof.

本報告內容係依現有資訊而做成，上述說明中的財務或相關資訊可能包含一些對本公司及其子公司未來前景的說明，這些說明易受重大的風險和不確定性因素影響，致使最後結果與原先的說明迥異，故本公司特此聲明，本報告中的內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司不對報告內容的正確性、完整性或任何使用本報告內容所產生的損害負任何責任。

簡報內容

- 一. 公司簡介
- 二. 產品概況
- 三. 產業概況
- 四. 競爭優勢
- 五. 財務狀況
- 六. 研究發展
- 七. 未來展望

成立時間

• 1990年

董事長

• 翁明顯

總經理

• 鄭昭生

主要業務

• 紡織品製造

總部

• 桃園中壢工業區

家飾布主要以窗簾布、桌巾布跟沙發布為主：

- 各產品都有梭織跟提花兩類機構設計。
- 依設計開發可以進行先織後染(PD)或先染後織(YD)不同作業模式。
- 家飾布幅寬以54” 64” 74” 為大宗（最大幅寬128”）。
- 依客戶額外需求增加抗菌、抗UV遮光、防蹣及防火等功能。

紡織產業鏈簡介

三、產業概況

上游

纖維業
南亞
台化
遠東新世紀
新纖
南紡
力麗
力鵬
聚隆

中游

紡紗業	織布業	染整業
南亞	聚陽	聚陽
台化	儒鴻	儒鴻
遠東新世紀	遠東新世紀	遠東新世紀
宏益	福懋	福懋
宜進	廣豐	廣豐
宏遠	宏遠	宏遠
力鵬	力鵬	力鵬
聚隆	本盟	本盟

下游

成衣業
聚陽
儒鴻
遠東新世紀
台南
聚隆
宏遠
力鵬
其他終端廠商

競爭優勢：

- 具備自主開發設計能力，為客戶量身定做能力。
- 具備先染後織(YD)緹花布設計能力以創造更高單價及毛利。
- 台灣少數具複雜之大緹花布設計能力廠商。

機會：

- 美國及歐洲及日本市場仍有開發空間，積極優先選擇利基客戶開發。
- 積極開發抗菌、抗UV、防火、防蹣...等功能性家飾布。
- 本盟具備高度客製化能力，亦可借助多年建立國際市場品牌平台推廣非本盟生產產品（窗紗、窗簾遮光布...等），提供客戶多樣化選擇。

合併財務資訊

(新台幣：仟元)

損益表		
項目	1~3Q 2019	1~3Q 2018
營業收入	43,057	43,224
本期淨損	18,848	-50,999
資產負債表		
項目	09/30/2019	09/30/2018
流動資產	43,934	76,484
資產總計	62,915	102,479
流動負債	37,763	73,544
負債總計	40,438	76,159
股東權益總計	22,477	26,320
主要指標		
流動比率	116.34%	104.00%
負債比例	64.27%	74.32%

環保與節能及安全意識抬頭下結合特定機能紗融入家飾布元素裡，持續積極開發與推廣以下各功能性家飾布：

- 抗紫外線功能家飾布主推東南亞國家及澳洲。
- 抗菌除臭機能家飾布無特定區域市場，一般住家及公共空間都可應用。
- 阻燃防火機能家飾布無特定市場，主推醫院飯店及公共空間。

七、未來展望

營運：

- 持續開發美國歐洲澳洲日本等利基市場。
- 開發高值化與差異化家飾產品為目標。
- 持續提升研發設計能力並強化品質管理。

佈局：

- 積極配合現有及開發中客戶開發打樣進行中。
- 持續積極參與國內外各家飾展覽及參與網路平台，積極推展機能性家飾布並開發新客源。

合作：

- 與關鍵材料供應商進行技術與產能提升。並藉國際品牌平台推廣非本盟生產產品（窗紗、窗簾遮光布...等），提供客戶多樣化選擇。
- 持續投入研發新產品。