



台灣業旺股份有限公司

114年度法人說明會



免責聲明 Disclaimer

The above statements that pertain to future projections constitute the expectations, opinions, outlooks, or predictions of our company and its affiliates based on information available at the time the statements were made. Such statements may be affected by known and unknown risks and inherent uncertainties, the existence or emergence of facts or factors that differ from the assumptions, suppositions, or judgments of the Company, or other factors. Consequently, there may be significant discrepancies between actual results pertaining to the Company's future earnings, management results, financial conditions, and other matters as explicitly or implicitly referred to in the statements and the content of such statements.

The presentation is run exclusively for the purpose of providing information and not for the purpose of soliciting investments or recommending the buying or selling of specific shares or products. Company makes no warranty concerning the accuracy or completeness of the information and will not be liable for any damages arising out of use of the Information thereof.

本報告內容係依現有資訊而做成，上述說明中的財務或相關資訊可能包含一些對本公司及其子公司未來前景的說明，這些說明易受重大的風險和不確定性因素影響，致使最後結果與原先的說明迥異，故本公司特此聲明，本報告中的內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司不對報告內容的正確性、完整性或任何使用本報告內容所產生的損害負任何責任。



簡報內容

- 一、公司簡介
- 二、產品概況
- 三、產業概況
- 四、競爭優勢
- 五、財務狀況
- 六、研究發展
- 七、未來展望



成立時間

- 1990年

公司名稱

- 台灣業旺
股份有限公司

董事長

- 陳清土

總經理

- 陳坤木

主要業務

- 紡織品、染料助劑
加工製造及買賣

總公司

- 台北市中正區



1、積極擴展紡織染料及助劑業務：

提供產品多樣化，並持續朝環保與功能性紡織品發展，滿足市場對高效能與綠色產品的需求。

2、傢飾布產品業務：

- 主要包括窗簾布、桌巾布及沙發布，提供多種梭織和提花設計選項。
- 根據設計需求，可選擇先織後染（PD）或先染後織（YD）等不同的生產模式。
- 除基本款外，根據客戶需求，亦可增添抗菌、抗紫外線、遮光、防蹣及防火等特殊功能。

三、產業概況

紡織產業鏈簡介



上游

纖維業
南亞
台化
遠東新世紀
新纖
南紡
力麗
力鵬
聚隆

中游

紡紗業	織布業	染整業
南亞	儒鴻	儒鴻
台化	聚陽	聚陽
遠東新世紀	遠東新世紀	遠東新世紀
宏益	福懋	福懋
宜進	廣豐	廣豐
宏遠	宏遠	宏遠
力鵬	力鵬	力鵬
聚隆	業旺	業旺

下游

成衣業
儒鴻
聚陽
遠東新世紀
台南
聚隆
宏遠
力鵬
其他終端廠商



競爭優勢：

- **業務擴展優勢**
擁有30年紡織產業經驗，專注拓展染料與助劑批發業務，有助市場開發，提升產品獲利能力。
- **產品多樣化與環保優勢**
提供多樣化、多功能化產品，符合國際環保標準，如無毒、無污染的綠色染料，滿足全球市場對環保產品的高度需求。
- **客製化與差異化競爭優勢**
根據客戶需求提供客製化及差異化產品，增強客戶黏著度，與客戶建立長期穩定合作關係。



競爭優勢：

- **越南設廠，強化成本優勢與市場競爭力**

透過越南環藝合併，在當地設立生產基地，就近服務客戶並供應符合環保標準的染料及助劑原料，並藉由低廉勞工成本與貿易協定優勢，有效降低生產成本，提升競爭力。



機會：

- **市場擴展潛力**

美國、歐洲及澳洲市場具高度成長潛力，公司將聚焦利基市場，滿足高品質及差異化之產品需求，持續開拓新市場與客戶。

- **環保紡織產品趨勢**

隨著全球環保意識升溫，台灣紡織產業已建立機能性價值鏈與群聚優勢，公司將發展高價值及差異化的環保紡織產品，積極爭取品牌客戶供應鏈份額，提升市場競爭力。

合併財務資訊



(新台幣：仟元)		
損 益 表		
項 目	2025 Q1~Q3	2024 Q1~Q3
營業收入	1,106,650	1,467,404
本期淨利	94,383	344,729
資 產 負 債 表		
項 目	2025/9/30	2023/9/30
流動資產	1,934,506	1,987,833
資產總計	2,136,806	2,186,998
流動負債	543,842	562,642
負債總計	673,039	712,095
股東權益總計	1,463,767	1,474,903
主 要 指 標		
流動比率	355.71%	353.30%
負債比例	31.50%	32.56%



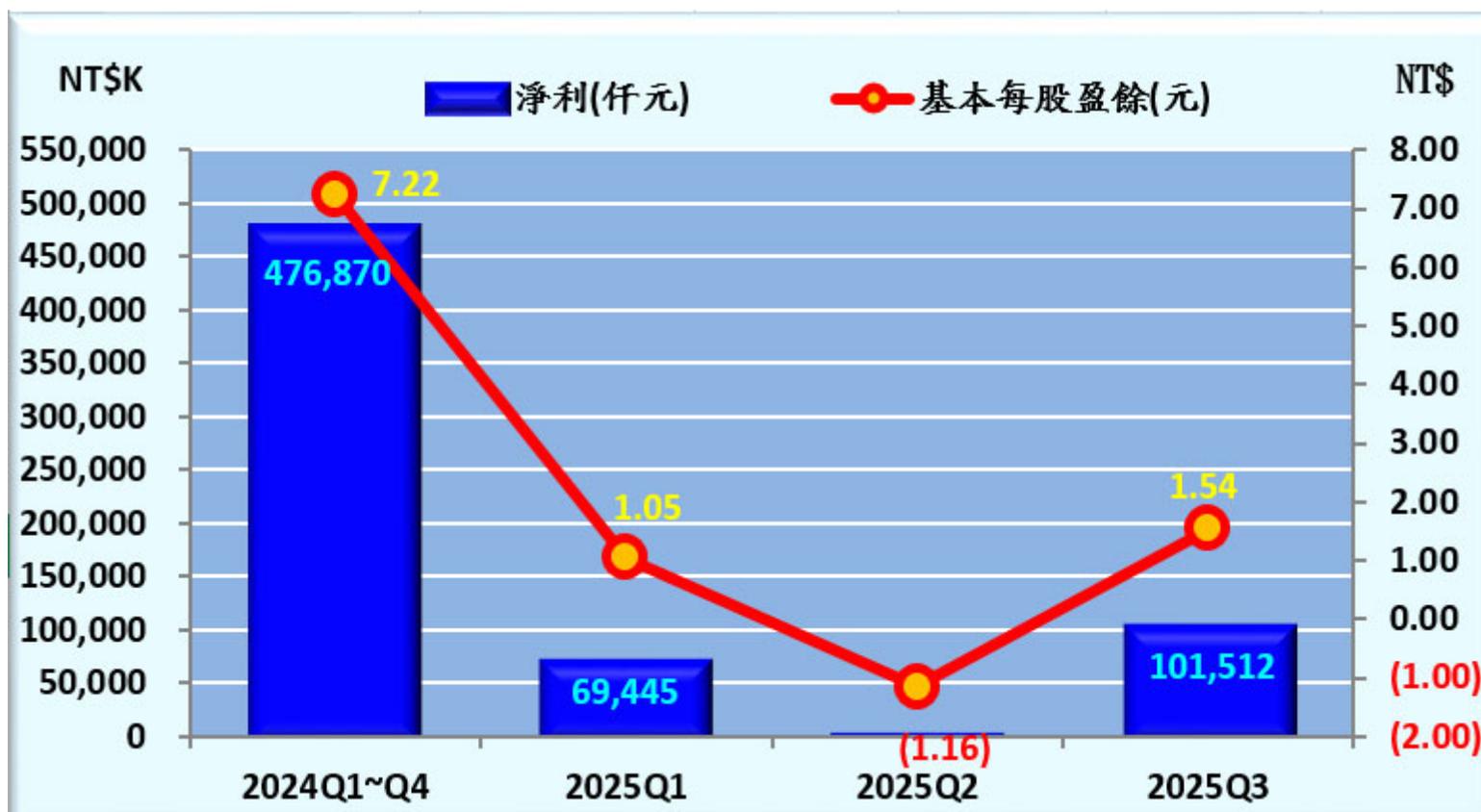
項目	2024Q1~Q4	2025Q1	2025Q2	2025Q3
營業收入收(仟元)	1,963,371	390,932	368,443	347,275
毛利率(%)	28%	27%	22%	22%



合併財務資訊



項目	2024Q1~Q4	2025Q1	2025Q2	2025Q3
淨利(仟元)	476,870	69,445	(76,574)	101,512
基本每股盈餘(元)	7.22	1.05	(1.16)	1.54





在環保、節能及安全意識日益增強的背景下，我們積極開發並推廣具特定功能的傢飾布，並擴展紡織染料及助劑的產品業務，產品包括：

● 紡織染料及助劑

積極拓展環保型染料及助劑產品，特別是針對全球市場對綠色產品的需求。專注於高效能染料和創新助劑的開發，並進一步拓展東南亞、美洲、歐洲等市場，提升產品附加值及市場競爭力。

● 紡織傢飾布

抗紫外線功能傢飾布：主要針對東南亞國家及澳洲市場。

抗菌除臭功能傢飾布：適用於一般住宅及公共空間，無特定區域市場。

阻燃防火功能傢飾布：應用於醫院、飯店及公共空間，無特定市場。



一、新屋廠興建計畫及執行進度：

1、土地及廠房購置：

本公司於民國113年2月10日經審計委員會及董事會決議通過，完成土地及廠房購置，總金額為新台幣188,570仟元。

2、既有建物拆除及前期作業進度：

拆除工程已於民國114年9月啟動，於10月底完成。同期間已完成地籍分割申請及現地會勘作業，並於10月15日完成會勘程序；清運及場地整理作業已於10月底全數完成。

3、新廠興建計畫：

新廠預計於民國115年底完工，完工後預計將設立加工製造部門、產品研發實驗室及廠務部門，以強化生產效能與研發能力，因應市場對高品質及創新產品之需求，並推動公司營運朝「研發、製造、銷售」三大核心領域發展。



二、越南環藝投資案資金進度及執行情形說明：

1、說明：

本公司於民國110年2月經審計委員會及董事會決議通過，規劃向陳坤木總經理取得薩摩亞環藝公司100%股權，並於完成股權取得後辦理現金增資，投資金額分別為美金4,363仟元及新台幣175,734仟元。

本投資案已於民國114年股東常會決議通過。

2、資金進度：

(1) 截至民國114年第三季止未動用原因說明

因過去越南當地新冠疫情影響、環評審核時程延宕，以及ERP系統與內控制度建置作業尚未完善，致轉投資進度延後，相關投資資金截至民國114年第三季止尚未動用。

(2) 股權取得進度

經整體考量評估後，本公司於民國114年9月30日依審計委員會授權，由劉志雄委員代表本公司完成股權買賣簽約，並於民國114年10月1日完成薩摩亞環藝公司股權交割及支付股款美金4,363仟元。



(3) 現金增資執行情形

為充實越南環藝公司營運資金並強化其財務結構，本公司於民國114年11月12日經審計委員會及董事會決議通過，對薩摩亞環藝公司辦理現金增資新台幣175,734仟元，已於民國114年11月13日完成全數匯款（折合美金約5,643仟元）。

3、越南環藝執行進度：

越南環藝廠房已建置完成，並通過當地政府消防及環評相關檢測。目前正在進行小規模試產作業，並同步辦理產能擴增申請。

4、整體效益：

透過本次投資及合併整合，將可實現資源共享，充分發揮越南環藝對越南市場之熟悉度及既有銷售通路之優勢，進一步強化公司之全球競爭力與市場布局。



佈局：

- 1、積極拓展東南亞市場，推進紡織染料及助劑銷售，發揮越南環藝的資源整合優勢，深化市場滲透力。
- 2、發展高價值及差異化產品，提升產品附加價值，建立市場區隔。
- 3、強化機能性傢飾布產品開發，拓展新客源，增加市場規模。
- 4、越南環藝合併與新廠完工後，將全面提升產品競爭力，強化市場整合及應變能力，推動公司穩健發展。



台灣業旺股份有限公司

BIG SUNSHINE Corporation

謝謝指教